

VI CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC 2018

“Comunicación y Conocimiento”

26 al 29 de Junio 2018

Universidad de Salamanca, Salamanca, España.

* CALL FOR PAPERS * LLAMADA DE TRABAJOS*

La Asociación Española de Investigación de la Comunicación convoca su VI Congreso Internacional a celebrar en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca, del 26 al 29 de junio de 2018, con el lema “Comunicación y Conocimiento”.

Con motivo del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, la AE-IC tiene el honor de llamar a la comunidad científica y académica a participar de estas celebraciones en la milenaria ciudad de Salamanca. Los espacios y diálogos sobre la Comunicación y el Conocimiento en sentido extenso de la palabra son el motivo de encuentro de nuestro VI Congreso Internacional.

URL: <http://www.aeicsalamanca2018.org/>

Correo electrónico: salamanca2018@ae-ic.org

Lugar: Facultad de Ciencias Sociales y Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca.



El Congreso se propone convocar a expertos internacionales, especialmente de los ámbitos académicos español, europeo y latinoamericano, para intercambiar conocimientos sobre las relaciones entre Comunicación y Conocimiento en la realidad española y europea y en la cooperación internacional, especialmente iberoamericana, con el objetivo de establecer diagnósticos sobre la situación actual y presentar propuestas de articulación de políticas públicas en este importante sector.

Los principales objetos de referencia serán los medios de comunicación, las tecnologías de la información y las industrias culturales ante los retos de la convergencia multimedia, la transformación digital y la globalización.

Por lo que respecta a los contenidos temáticos, el Congreso contará con tres plenarias-ejes, dedicados a Psicología de los Medios y Conocimiento, Comunicación, Educación y Conocimiento, y Economía Política de la Comunicación y el Conocimiento; y dos seminarios precongresuales sobre Revistas Científicas de Comunicación y Cooperación Iberoamericana en Comunicación y Cultura.

COMUNICACIONES

Las propuestas de Comunicaciones serán sometidas a evaluación ciega por pares. En atención al lema central del Congreso, dichas propuestas podrán versar, entre otras temáticas, sobre las relaciones entre comunicación, cultura y conocimiento en todas sus dimensiones y perspectivas investigadoras, así como sobre las temáticas de las sesiones plenarias. Este proceso se enmarcará en los siguientes principales ejes de investigación, representados en las Secciones temáticas de la AE-IC:

- Comunicación estratégica y organizacional
- Comunicación y cultura Digital
- Estructura y políticas de comunicación
- Estudios de audiencia y recepción
- Estudios sobre el discurso
- Producción y circulación de contenidos
- Teorías y métodos de investigación en comunicación

ORGANIZACIÓN DEL CONGRESO

La organización del congreso correrá a cargo de la **AE-IC** en colaboración con la **Facultad de Ciencias Sociales** de la Universidad de Salamanca.

COMITÉ DE HONOR

- * Rector de la Universidad de Salamanca
- * Ayuntamiento de Salamanca
- * Consejerías del Gobierno de Castilla-León
- * Ministerios
- * Principales patrocinadores del Congreso

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL:

*Por CONFIBERCOM (Iberoamérica): Karina Olarte (Confibercom, ABOIC), José Miguel Pereira (ACICOM), Delia Crovi (ALAIK), Margarita Ledo (LUSOCOM), Joaquín Paulo Serra (SOPCOM), María Inmacolatta Vassallo (ASSIBERCOM), Juan David Suárez (FELAFACS).

*Por la Directiva de AE-IC: Miquel de Moragas (ex Presidente de AE-IC); Rosa Franquet, Xosé López, Carmen Peñafiel, Andreu Casero.

*Por Secciones AE-IC: Ana Azurmendi (UNAV); Ángel Badillo (USAL); Francisco Campos (USC); Patricia Corredor (URJC); Mónica Figueras (URV); Juan Francisco Gutiérrez (UMA); Carlos Lozano (URJC); Javier Marzal (UJI); Natalia Menéndez (UMA); Raúl Rodríguez (UA); Vanessa Sáiz (UCLM); Francisco Sierra (US); Yolanda Tortajada (URV); Mónica Viñarás (CEU).

COMISIÓN MIXTA ORGANIZADORA

Enrique Bustamante (AE-IC)
Juan Antonio García Galindo (AE-IC)
M^a Trinidad García Leiva (AE-IC)
Juan José Igartua Perosanz (USAL)
Félix Ortega Mohedano (USAL)
Begoña Gutiérrez San Miguel (USAL)

COMITÉ DE ORGANIZACIÓN LOCAL

Presidente: Juan José Igartua Perosanz (USAL)
Vicepresidente/ Coordinador: Félix Ortega Mohedano (USAL)
Begoña Gutierrez San Miguel (USAL)
Francisco Javier Frutos Esteban (USAL)

PROGRAMA (provisional)

Martes 26		
Mañana	9:30-12:00	Seminarios precongresuales -Las revistas científicas de comunicación Modera: Begoña Gutiérrez (USAL)
	12:00-14:30	-La Cooperación Iberoamericana Modera: M ^a Trinidad García Leiva (UC3M)
Tarde	19:00	Inauguración oficial del congreso. Homenajes a Investigadores: Dr. Miquel de Moragas (UAB); Dr. Philip Schlesinger (U. de Glasgow) (Parainfo Universidad de Salamanca).
Miércoles 27		
Mañana	8:00-09:30	Acreditaciones
	9:30-11:00	Plenaria 1: Psicología de los Medios y Conocimiento - <i>María Teresa Soto-Sanfiel</i> , Universidad Autónoma de Barcelona (España) - <i>Emma Rodero</i> , Universidad Pompeu Fabra (España), Marie Curie Fellowship (Unión Europea) - <i>Diana Rieger</i> , Universität Mannheim (Alemania) - <i>Rolando Pérez Sánchez</i> , Universidad de Costa Rica, Instituto de Investigaciones Psicológicas (Costa Rica) Modera: <i>Juan José Igartua Perosanz (USAL)</i>
	11:30-13:30	Sesiones paralelas (Franja 1) (13 aulas simultaneas) 65 ponencias
	15:00-17:00	Sesiones paralelas (Franja 2) (13 aulas simultaneas) 65 ponencias
Tarde	17:15-19:15	Sesiones paralelas (Franja 3) (13 aulas simultaneas) 65 ponencias
Jueves 28		
Mañana	9:00-10:30	Plenaria 2: Comunicación, Educación y Conocimiento - <i>José Manuel Pérez Tornero</i> , Universidad Autónoma de Barcelona (España) - <i>Pilar Lacasa</i> , Universidad de Alcalá (España) - <i>Nelson Zagalo</i> , Universidad de Minho (Portugal) - <i>Rayén Condeza Dall'Orso</i> , Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile) Modera: <i>María José Rodríguez Conde (USAL)</i>
	11:00-13:00	Sesiones paralelas (Franja 4) (13 aulas simultaneas) 65 ponencias
Tarde	15:00-17:00	Sesiones paralelas (Franja 5) (13 aulas simultaneas) 65 ponencias
	17:15-19:15	Sesiones paralelas (Franja 6) (13 aulas simultaneas) 65 ponencias
	20:00	Recepción / Cena Popular (Asistentes 250 aprox.) Sede: Espacio emblemático (popular) en Salamanca
Viernes 29		
Mañana	9:00-10:30	Plenaria 3: Economía Política de la Comunicación y el Conocimiento - <i>Philip Schlesinger</i> , University of Glasgow (Reino Unido) - <i>Suzy dos Santos</i> , Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil) - <i>Toby Miller</i> , Loughborough University London (Reino Unido) - <i>Ana I. Segovia</i> , Universidad Complutense de Madrid (España) Modera: <i>Ángel Badillo Matos (USAL)</i>
	11:00-13:00	Sesiones paralelas (Franja 7) (13 aulas simultaneas) 65 ponencias
	13:15	Clausura: Sede: USAL Homenaje AE-IC/USAL: Dr. Pablo del Río Entrega del Premio Joven de Investigación
Tarde	15:30	Asamblea General Ordinaria de AE-IC

PONENTES Y COMUNICACIONES

Está prevista la presentación de 455 comunicaciones y un máximo de 600 inscripciones. Con ponentes e invitados, la cifra de participantes superará las 700 personas.

CALENDARIO

***15 de septiembre 2017: Fin de presentación de propuestas de comunicaciones (abstracts)**

*15 de noviembre de 2017: Aceptación de Comunicaciones

*5 de abril de 2018: Fecha final de recepción de Comunicaciones completas (*requisito indispensable para presentarlas ante el Congreso y recibir certificado de ponente*)

INSCRIPCIÓN: PLAZOS Y MATRÍCULAS:

Ponentes con comunicación aceptada:

*Matrícula reducida: 20 de noviembre 2017 a 28 de febrero de 2018:

No socios: 230 euros

Socios (al corriente de cuotas): 160 euros

Socios doctorandos (al corriente de cuotas): 125 euros

*Matrícula oficial completa: del 1 de marzo al 20 de junio de 2018:

No socios: 270 euros

Socios (al corriente de cuotas): 230 euros

Socios doctorandos (al corriente de cuotas): 160 euros

Participantes sin ponencia:

*Matrícula reducida del 1 de marzo al 20 de junio de 2018:

No socios: 100 euros

Socios (al corriente de cuotas): 50 euros

Socios doctorandos (al corriente de cuotas): 30 euros

SOBRE LA AE-IC

La Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) nació con la voluntad de potenciar la investigación de la comunicación en el conjunto de la política científica, facilitar la cooperación y crear redes de intercambio de información entre investigadores/as, y establecer una política de cooperación con asociaciones internacionales de investigación.

Durante la asamblea fundacional, que se celebró el 14 de noviembre de 2006 en la Universidad de Sevilla, se pusieron las bases para el nacimiento de la asociación. Participaron en la asamblea cerca de 40 investigadores e investigadoras de las 114 personas que habían formalizado previamente su inscripción como miembros promotores. El 28 de marzo de 2007, en asamblea celebrada en la Universidad Carlos III de Madrid, se aprobaron sus estatutos. Su Congreso fundacional se celebró en la Universidad de Santiago de Compostela en enero de 2008.

El segundo, tercero, cuarto y quinto congreso de la Asociación se celebraron, respectivamente, en la Universidad de Málaga (2010), en la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona (2012), en la Universidad del País Vasco en Bilbao (2014) y en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (2016) de Madrid,

organizado este último por las tres Facultades públicas en Comunicación de esta ciudad (Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos y Universidad Complutense).

RESULTADOS E IMPACTO PREVISTO DEL CONGRESO

En el área internacional, el Congreso puede representar un importante intercambio y aportación de conocimientos sobre las formas de plantear la cooperación internacional e iberoamericana en las nuevas condiciones de la globalización y de las industrias culturales en la era digital, colaborando así a la adecuación de las políticas públicas en la comunicación y la cultura.

A nivel nacional, se considera que el Congreso puede significar una gran oportunidad para fortalecer la colaboración entre investigadores e investigadoras de las distintas universidades y centros de investigación en España, que trabajan sobre temas similares y que han de beneficiarse del intercambio y la posibilidad de crear nuevas redes y equipos de investigación, con el objetivo de potenciar a los numerosos grupos de investigación del programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia.

Los resultados del congreso AE-IC/Universidad de Salamanca se difundirán en el área iberoamericana gracias a la colaboración con CONFIBERCOM (Confederación de Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de Investigación de Comunicación), en la que la AE-IC ocupa ahora la Vicepresidencia, y en donde se agrupan las principales asociaciones latinoamericanas de comunicación, tanto nacionales (Brasil, México, Argentina, Bolivia, Portugal, Perú...) como las de ámbito internacional -como la Asociación Latinoamericana de Investigadores/as de la Comunicación (ALAIIC), la Asociación Iberoamericana de Comunicación (AssIBERCOM) o la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFCS). Asimismo es propósito del congreso y de la Asociación facilitar la conexión de la comunidad iberoamericana con las redes europeas como la European Communication Research and Education Association (ECREA), y la asociación mundial AIERI/IAMCR, invitadas a participar en el congreso para contribuir a fortalecer las plataformas de cooperación mutuas. Estimamos que, como fruto del congreso, pondremos a disposición de la comunidad profesional y académica un importante corpus de trabajos científicos organizados y clasificados en las temáticas mencionadas en el resumen de la propuesta, incrementando también los registros de citación de nuestros autores y autoras.

PREVISIÓN DE DIFUSIÓN MEDIÁTICA

El congreso, por su propia naturaleza y temática estrechamente ligadas a los medios de comunicación y a la cultura, aportará informaciones relevantes de interés periodístico, que serán vehiculadas a través de la correspondiente oficina de difusión. Además, ofrecerá convenios de difusión específicos con medios importantes de ámbito español e iberoamericano, como RTVE, EFE o ATEI, emitiendo además sus sesiones más importantes en *streaming* directo a través de Internet.

Sus comunicaciones y ponencias serán editadas en dos libros electrónicos respectivos, con ISBN, difundidos a través de Internet, en donde figurarán los Comités de honor y científico, así como los evaluadores de las comunicaciones.