

ae-ic

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

u fcom
Facultad de Comunicación

ae-ic

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

u fcom
Facultad de Comunicación

Colaboran:

atic

Asociación Española de Universidades con Titulaciones
de Información y Comunicación

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
u

Departamento de Periodismo I

COMPOLITICAS

Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social

Labprocom Laboratorio de Proyectos en Comunicación



X ANIVERSARIO AE-IC

Seminario sobre
Historia & Prospectiva
de la Investigación sobre
Comunicación en España

II Doctorial de la AE-IC

26 al 28 de abril de 2017
Facultad de Comunicación de
la Universidad de Sevilla.
Avda. Américo Vespucio, s/n.
Sevilla

Programa de los Talleres de Doctorado

Jueves 27 de abril 2017

Aula: Seminario 1

1. Estudios del discurso y estudios de género: RAÚL RODRÍGUEZ, INMACULADA POSTIGO, MARIA DEL MAR RAMIREZ ALVARADO.

Discapacidad y televisión en España 1990-2015. **Isabel Sánchez.**

Análisis de los relatos audiovisuales sobre homosexualidad y transgénero... **Juan José Sánchez.**

Las demandas sociales de la Revolución tunecina a través de su cinematografía: el empoderamiento de las mujeres directoras y las contradicciones del proceso democrático. **María Rubio.**

Estudio de la percepción social de la comunicación política local desde una perspectiva de género en los principales municipios de Alicante. **Carolina Lorenzo.**

Aula: Seminario 2

2. Estructura de la Comunicación e industrias culturales: ÁNGEL BADILLO, JESUS JIMENEZ VAREA.

Nuevas formas y culturas de la industria musical: algoritmos y prescriptores. **Armando Marín.**

Estructura y concentración de las productoras de televisión en España (2001-2015). **Margarita Medina.**

Los laboratorios de medios en España: análisis de los modelos de innovación interna en empresas periodísticas. **José Antonio González.**

Juan Pablo de Villanueva y el Grupo Recoletos. **Javi Robles.**

Aula: Seminario 3

3. Producción de contenidos: JUAN FRANCISCO GUTIÉRREZ, JOSEP LLUÍS GÓMEZ MOMPART, CARMEN ESPEJO.

Negativismo mediático y efectos de agenda setting en un contexto económico cambiante (2004-2015). **Iván Soto.**

Historia de Radio Madrid a través de sus estructuras radiofónicas. Una propuesta metodológica para el análisis de sus parrillas de programación. **Ángeles Afuera.**

Producción cinematográfica en España durante la década de los setenta y su difusión actual. **Váleri Codosido.**

Género y grotesco en “La piel que habito”: lo monstruoso y la inversión carnavalesca. **Violeta Alarcón.**

Análisis de la audiencia social de un formato televisivo de no ficción y su impacto en la vinculación y en el formato. Estudio de caso: Eurovisión 2017 en España. **L Manuel Fernández.**

Viernes 28 de abril de 2017

Aula: Seminario 1

4. Teorías y métodos de comunicación. Estudios de Periodismo: FRANCISCO SIERRA, MARIA DEL MAR GARCÍA GORDILLO.

Desplazamientos en la imaginación nacional. Cartografías, figuras y narrativas del ensayismo en Argentina. **Ana Laura Elbirt.**

Fotolibros españoles contemporáneos. Una aproximación al objeto artístico desde la materialidad. **Celia Vega.**

Poética y lógica del esbozo. Análisis semiótico de la obra digital de José Luis Guerin. **Manuel Broullón.**

Medios universitarios en Ecuador: convergencia y rutinas periodísticas en los procesos de formación del comunicador multimedia. **Juan Pablo Trámpuz.**

Ciudadanías móviles: construcción social de tecnologías para la participación ciudadana, el caso de las aplicaciones móviles para el Gobierno Abierto en Costa Rica, México y Argentina. **Luisa Eugenia Ochoa.**

Aula: Seminario 2

5. Comunicación política y medios: ÁNGEL BADILLO, CONCHA PÉREZ CURIEL, ANTONIO PINEDA.

La comunicación política en situaciones de conflicto. Estudio de caso: el desafío catalán. **Celia Sánchez.**

El rol de los medios de comunicación en la construcción del papel del Barça. Sociología, política y deporte en Catalunya. **Marcos Fernández.**

La transformación de la televisión ecuatoriana, a raíz de la promulgación de la ley orgánica de comunicación. **Ingrid Estrella Tutivén.**

Aula: Seminario 3

6. Comunicación estratégica y organizacional (relaciones públicas): PACO CAMPOS, FRANCISCO JAVIER PANIAGUA, MARINA RAMOS.

La formación interdisciplinaria de las Relaciones Públicas en la educación superior en México. **Marco Tulio Flores.**

La dimensión comunicativa multilingüe en el paisaje urbano de un destino turístico internacional como es el caso de Marbella. **José Carlos Pozo.**

Reputación corporativa de las multinacionales españolas. **Verónica Hurtado.**

Coordinación: Carmen Peñafiel Saiz (aeicdoctorial@gmail.com)