

Tema: “La Comunicación Móvil”

RAEIC, Revista Española de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación abre su llamada a propuestas para los artículos del monográfico sobre “La Comunicación Móvil” del próximo número de la revista.

El plazo para la entrega de los textos definitivos será el 30 de abril de 2018.

Las propuestas recibidas serán enviadas para su evaluación a un Comité de Evaluación. A continuación, se remitirá a todos los autores/as una respuesta sobre la resolución del proceso de revisión de su original. Para proteger el anonimato, el texto remitido deberá incluir en una página separada del texto principal, el nombre del autor, la dirección electrónica y postal y el currículum abreviado (máximo cinco líneas). Todos los textos propuestos estarán escritos, con carácter preferente, en español, pero también se admiten textos en catalán, gallego, francés, inglés, italiano, portugués y euskera. Los textos deberán ser originales y no estar sometidos a procesos de evaluación por ninguna otra publicación.

Los artículos que se remitan a la revista no podrán exceder las 7.000 palabras (en el recuento deberán incluir todas las palabras que figuren en el texto propuesto por los autores: sus nombres, títulos, resumen, bibliografía, etc.). Serán descartados en un inicio todos aquellos que no cumplan este requisito y las normas publicadas en la página web de esta revista.

Los artículos deberán subirse a la plataforma de la revista siguiendo el proceso indicado y respetando **TODAS las normas:**

<http://www.novosmedios.org/revista/index.php/AEICp/about/submissions#authorGuidelines>

Dossier: La Comunicación Móvil

Coordinadores: Alba Silva-Rodríguez (Profesora de la Universidad de Santiago de Compostela), Carlos Toural-Bran (Profesor de la Universidad de Santiago de Compostela) y Oscar Westlund (Profesor de la Universidad de Gotemburgo).

Las potencialidades de los móviles en el campo de la personalización y de la conectividad inalámbrica han hecho que estos dispositivos comunicativos cuenten con una gran proyección futura en este momento en la industria de medios. La rápida expansión de los smartphones en el mercado en los últimos años se asocia también a su capacidad multifunción para un abanico muy grande de prácticas sociales.

La implantación global de la telefonía móvil y el espectacular crecimiento del parque de smartphones y tabletas ha animado a los medios de comunicación a una clara apuesta por el diseño de estrategias para la elaboración de productos de contenidos pensados para los nuevos dispositivos. Los smartphones permiten que los usuarios puedan, a su vez, consumir y producir noticias y son poderosas herramientas comunicativas capaces de crear audio, vídeo, fotos y textos de manera case instantánea.

Este dossier aborda la comunicación móvil desde una perspectiva multidisciplinar para reflejar los cambios recientes, los nuevos contextos informativos y los retos futuros que exige la comunicación en movilidad. Se aceptan trabajos que se aproximen a este campo de estudio desde una perspectiva sociocultural a partir de un enfoque evolutivo, descriptivo, conceptual o enfocado a la integración de los dispositivos móviles en el escenario de la Sociedad de la Información.

Este dossier publicará aquellos estudios que se centren en el desarrollo de contenido periodístico para móviles, tanto desde el punto de vista de la producción como de la recepción y la difusión. También tendrán cabida trabajos que versen sobre los efectos y consecuencias de la nueva producción multimedia para móviles, así como los que se centren en los nuevos modelos de negocio.

Este número pretende reflejar una realidad poliédrica de la comunicación móvil y para ello se buscan estudios críticos de instituciones académicas e investigadores de todo el mundo que han analizado estos fenómenos en sus diferentes variables y objetivos.

Algunas de las líneas sugeridas para la propuesta de artículos son:

- Análisis de contenido para aplicaciones móviles
- Nuevas narrativas y formatos periodísticos para móviles
- Mobile 2.0: Participación e interactividad
- Uso y consumo de contenido periodístico para móviles
- Los dispositivos móviles como herramientas de producción
- Nuevos roles en el ecosistema móvil
- Mojojournalism: el móvil como herramienta periodística
- Distribución de contenido para móviles
- Historia de medios móviles
- Medios móviles y cambio social
- Modelos de negocio (producción, acceso y consumo) para dispositivos móviles
- Cultura local y comunicación móvil
- Aprendizaje móvil y educación

Miscelánea

Además de la apertura de llamada para colaboraciones para el monográfico de “Tendencias y nuevos perfiles de comunicación publicitaria, corporativa y relaciones públicas”, se mantiene abierta la recepción de artículos que versen sobre investigaciones de diversos tipos del ámbito de la comunicación para la sección “Miscelánea” de la revista. Los artículos remitidos para esta sección Los textos propuestos no podrán exceder las 7.000 palabras (en el recuento deberán incluir todas las palabras que figuren en el texto propuesto por los autores: sus nombres, títulos, resumen, bibliografía, etc.).

Del mismo modo que en el monográfico, serán descartados en un inicio todos aquellos que no cumplan este requisito y las normas publicadas en la página web de esta revista. De igual modo que en el dossier, todos los textos propuestos estarán escritos en una de las lenguas que admite la publicación, deberán ser originales y no estar sometidos a procesos de evaluación por ninguna otra publicación.

Todos los artículos que cumplan las normas serán remitidos para su evaluación de forma anónima (doble ciego) y, una vez finalizado el proceso, se remitirá una respuesta a los autores de los mismos.

Los artículos para miscelánea se remitirán a: <http://revistaeic.org/>



REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

